



MEDIA-INFORMATIONEN 2025 :: Nr. 35 :: gültig ab 01.01.2025

Ausrichtung des Mediums

Mit dem Charakter eines Fachtitels ist die Gastfreundschaft seit Jahren das attraktive Kundenmagazin der gastronomieorientierten GEVA Getränkefachgroßhändler und stellt aufgrund seiner optimalen Zielgruppenerreichung eine effiziente und beliebte Werbe- und Präsentationsplattform für die Branche dar.

Die Gastfreundschaft berichtet über aktuelle Trends und Entwicklungen aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe, unterstützt die Aus- und Weiterbildung des Gastronomen durch Fachbeiträge zu Betriebswirtschaft, Marketing sowie F&B. Zudem informiert die Gastfreundschaft über neue Produkte und Dienstleistungen sowie Branchenveranstaltungen und Messen.

Mit der kontinuierlichen Berichterstattung über den „AWARD DER GASTFREUND-SCHAFT“, der in diesem Jahr unter dem Motto „Attraktivste Außen-Gastronomie“ steht, bietet die GASTFREUNDSCHAFT darüber hinaus für Leser und Inserenten ein hochkarätiges Extra mit außergewöhnlichem Informations- und Aufmerksamkeitspotenzial.

Zielgruppen:

Inhaber, Geschäftsführer, Einkäufer und Mitarbeiter von Hotels, Pensionen, Gaststätten, Restaurants, Cafés, Trend- und Systemgastronomien sowie Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung.

Verteilung:

Über 70 % der Gesamtauflage werden personalisiert und im Direktversand an die Empfänger verschickt!

Herausgeber

GEVA GmbH & Co. KG
Albert-Einstein-Straße 18, 50226 Frechen
www.geva.com

Anzeigenvertretung

Die Gastronauten, Jörg van Alen
Benrodestr. 105, 40597 Düsseldorf
Telefon: (0172) 240 55 64
E-Mail: info@die-gastronauten.de

Redaktion

Chefredaktion beim Herausgeber
Frau Rupa Chatterjee
Telefon: (0 22 34) 18 34 171
E-Mail: chatterjee@geva.com

Redaktionsbüro

Jörg van Alen
Benrodestr. 105, 40597 Düsseldorf
Telefon: (0172) 240 55 64
E-Mail: info@die-gastronauten.de

Gestaltung

Pohl & Rick Grafikdesign
Franklinstraße 38, 40479 Düsseldorf
E-Mail: mail@pohl-rick-grafik.de
www.pohl-rick.de



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Erscheinungsweise

4-mal pro Jahr

Erscheinungstermine

07.03. 2025

31.05. 2025

29.08. 2025

21.11. 2025

Zielgruppen

Primär (Erstnutzer):

Inhaber, Geschäftsführer und Einkäufer von Hotels, Pensionen, Gaststätten, Restaurants, Cafés, Trend- und Systemgastronomien, Kaufhaus- und Verkehrsgastronomien sowie Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung.

Sekundär (Zweitnutzer):

Mitarbeiter, teils Gäste. Die gesamte verkaufte Auflage geht zunächst an die primäre Zielgruppe.

Verbreitung

70 % durch namentliche Direktzustellung

30 % Verteilung durch Getränkefachgroßhandels-Vertrieb

Umfanganalyse je Ausgabe

Gesamtumfang: ca. 64 Seiten = 100 %

Redaktionsteil: ca. 54 Seiten = 85 %

Anzeigenteil: ca. 10 Seiten = 15 %

Schutzpreis

Einzelheft 4,00 €

Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind für die GEVA von hoher Bedeutung.

Beim Druck der GASTFREUNDSCHAFT haben wir uns deshalb nicht nur für ein FSC-zertifiziertes Papier entschieden, das die Absicherung wichtiger Umwelt- und Sozialstandards im Wald garantiert, sondern auch für eine Druckerei, bei der Nachhaltigkeit groß geschrieben wird. Die F&W Druck- und Mediacenter GmbH (www.fw-medien.de) in Kienberg verwendet ausschließlich ökologische Farben und deckt ihren Stromverbrauch zu einem Großteil über eine eigene 3.000 m² Solarfläche ab.

Damit leisten wir gemeinsam einen wichtigen Beitrag zur Schonung von Ressourcen und stützen darüber hinaus den Wirtschaftsstandort Deutschland.

TECHNISCHE DATEN

Magazinformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel

Anzeigen: 180 mm breit, 260 mm hoch

Redaktion: 180 mm breit, 260 mm hoch

Bindeverfahren

Klebebindung

Druckverfahren

Bogen-Offsetdruck

Skala

Nach Euroskala

Papier - Umschlag/Inhalt

Umschlag: 200 g/qm, Bilderdruck glänzend

Inhalt: 135 g/qm, Bilderdruck specialmatt

Holzfrei aus 100 % chlorfrei gebleichten Faserstoffen

Farbreihenfolge

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Der Herausgeber behält es sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Verfahrens begründet. Sonderfarben (Angaben in Prozessfarben) müssen vereinbart werden.

Druckvorlagen

Wir verarbeiten ausschließlich digitale Anzeigen/Druckunterlagen. Datentransfer per E-Mail oder Datenträger an unser Grafik-Büro:

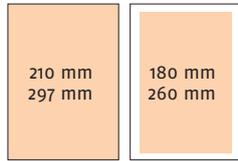
pohl & rick Grafikdesign, Franklinstraße 38, 40479 Düsseldorf
Telefon: (0211) 51 45 38-0, E-Mail: mail@pohl-rick-grafik.de

Bitte versehen Sie die übersendeten Daten stets mit Ihren Kontaktdaten und beziehen sich auf das Druckobjekt „GASTFREUNDSCHAFT“. Berücksichtigen Sie bei Anzeigen im Anschnitt einen jeweiligen Beschnitt von 3 mm.

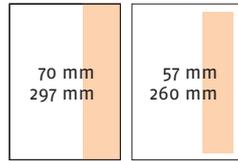
Gewährleistungen: Nur was auf den Datenträgern vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Herausgeber keine Haftung. Eine weitere Bearbeitung Ihrer Daten auf Ihren Wunsch erfolgt nur gegen schriftliche Anweisung und Berechnung.



ANZEIGENFORMATE UND PREISE



1/1 Seite mit und ohne Ansnritt



1/3 Seite hoch mit und ohne An-



1/3 Seite quer mit und ohne Ansnritt

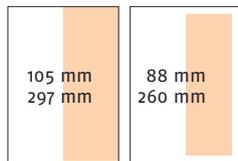
1 / 1 Seite
Farbe 4c 4.300,- €

1 / 2 Seite
Farbe 4c 2.500,- €

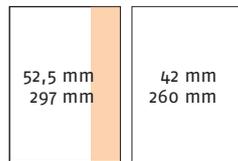
1 / 3 Seite
Farbe 4c 2.050,- €

1 / 4 Seite
Farbe 4c 1.650,- €

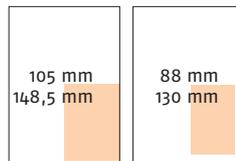
1 / 8 Seite
Farbe 4c 1.200,- €



1/2 Seite hoch mit und ohne Ansnritt



1/4 Seite hoch mit und ohne An-



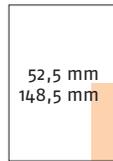
1/4 Seite mit und ohne Ansnritt



1/2 Seite quer mit und ohne An-



1/4 Seite quer mit und ohne An-



1/8 Seite

*Sonderformate
und weitere
Farben auf
Anfrage*

ZUSCHLÄGE : SERVICES

Einhefter / Beilagen

Auf Anfrage

Mehrwertsteuer in diesen Mediadaten

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils zur Zeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AWARD DER GASTFREUNDSCHAFT - ATTRAKTIVSTE AUSSEN-GASTRONOMIE

Als Mitveranstalter des jährlich verliehenen „AWARD DER GASTFREUNDSCHAFT“, der in diesem Jahr unter dem Motto „Attraktivste Außen-Gastronomie“ steht, berichtet die GASTFREUNDSCHAFT kontinuierlich und in unterschiedlichster Form über den Wettbewerb. Über die zahlreichen Sponsor-Möglichkeiten im Rahmen des Awards, seiner Preisverleihung sowie der damit zusammenhängenden Berichterstattung informieren wir Sie gerne persönlich.



DAS WAREN DIE AWARDPARTNER 2024





ERSCHEINUNGS - UND THEMENPLAN

THEMENFELD	FRÜHJAHR	SOMMER	HERBST	WINTER
Schwerpunkt-Thema	Finde die Lösung So wird der Sommer auch ohne Außengastro erfolgreich	Finde den Filler Der richtige „Füllstoff“ für den perfekten Drink	Finde den Fehler Was läuft schief beim Bier? Strategien für den Turnaround.	Finde den Weg Gastronomie im Spannungsfeld zw. Stammtisch u. KI
Getränke	Die Obergärigen Alt/Kölsch/Weizen Erfrischungsgetränke Made in Germany Gin	Die Kreativen Biermischgetränke Sommerdrinks Made in Germany Vermuth	Die Aufsteiger Helles/Export Mineralwasser Made in Germany Brand	Die Hoffnungsträger Alkoholfrei und 0,0 Vol.-% Heißgetränke mit Schuss Made in Germany Whiskey
Food	Saisonal & Regional Obst und Gemüse / Frühjahr Grill-Trends	Saisonal & Regional Obst und Gemüse / Sommer Eis-Trends	Saisonal & Regional Obst und Gemüse / Herbst Vegourmet-Trends	Saisonal & Regional Obst und Gemüse / Winter Convenience-Trends
Gastlichkeit	Tisch & Stuhl	Porzellan & Keramik	Licht & Feuer	Stoff & Schnitt
Service & Info	Gastronomie & Kunst Musik	Gastronomie & Kunst Literatur	Gastronomie & Kunst Malerei	Gastronomie & Kunst Bühne
Serien & Reihen	Ohne Ende: Spannende Gastronomiekonzepte Ohne Konkurrenz: Award der Gastfreundschaft Ohne Nebenwirkungen: Die Entwicklung der Alkoholfreien			
Marktplätze:	Medien, Technik			

MEHR REICHWEITE, MEHR LEISTUNG: GASTFREUNDSCHAFT ALS FLIPPING-BOOK

Unsere Abonnenten haben ab sofort die Möglichkeit, die GASTFREUNDSCHAFT – als reichweitenstarke Ergänzung/Alternative zur Druckausgabe – auch als digitales Flipping-Book einzusetzen. Für Anzeigenkunden der Print-Ausgabe bedeutet dies: potenziell mehr Reichweite, neue Zielgruppen und ein verbessertes Kosten/Nutzen-Verhältnis.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinung
Frühjahr 2025	31. 01. 2025	07. 02. 2025	07. 03. 2025
Sommer 2025	25. 04. 2025	02. 05. 2025	31. 05. 2025
Herbst 2025	25. 07. 2025	01. 08. 2025	29. 08. 2025
Winter 2025	17. 10. 2025	24. 10. 2025	21. 11. 2025

MESSEN ZU DEN ERSCHEINUNGSTERMINEN

Internationale Grüne Woche Berlin
17.01. – 26.01.2025
Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau

Nordgastro & Hotel Husum
10.02. – 11.02.2025
Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie

BIOFACH Nürnberg
11.02. – 14.02.2025
Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel

Gastro Vision Hamburg
14.03. – 17.03.2025
Der innovative Branchentreff für Visionäre

INTERNORGA Hamburg
14.03. – 18.03.2025
Die Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt

ProWein Düsseldorf
16.03. – 18.03.2025
Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen

Anuga Köln
04.10. – 08.10.2025
The No. 1 in Food & Beverages